

Plateforme « RÉUSSIR AVEC UN MARKETING RESPONSABLE »

APPEL À CANDIDATURES 2017/2018

La plateforme « **Réussir avec un marketing responsable** » regroupe une sélection de pratiques de marques inspirantes qui ont su **concilier offre responsable et création de valeur**. Ces exemples, ainsi que les enseignements qu'ils apportent, sont relayés lors d'événements, dans les médias, et via un livre blanc. L'objectif est de démontrer aux responsables marketing et aux entreprises le **triple bénéfice** d'un marketing plus responsable : pour la société, les consommateurs, mais aussi pour la marque, et de partager les clefs de succès avec tous.

Pour la 5e année consécutive, nous sélectionnons de nouvelles pratiques pour alimenter la plateforme :

Vous avez mis en place une offre (produit, service...) qui intègre une démarche de responsabilité environnementale/sociale, concrète et innovante ?

Celle-ci a été source de création de valeur (parts de marché, préférence de marque, relation avec les parties prenantes...) ?

Vous avez jusqu'au 30 mars 2018 pour nous soumettre votre dossier.

POURQUOI PARTICIPER ?

Participer vous permettra, si votre dossier est retenu :

- de gagner en visibilité
 - diffusion de la bonne pratique sur la plateforme, qui fera l'objet de prises de parole dans les médias au cours de l'année
 - relais lors d'événements organisés par les partenaires à destination des responsables marketing
- d'être invité(e) à des ateliers dédiés et de pouvoir échanger avec une communauté de responsables marketing engagés qui font face aux mêmes problématiques que vous

QUELLES SONT LES CONDITIONS DE PARTICIPATION ?

■ QUELS SONT LES ACTEURS QUI PEUVENT PARTICIPER ?

Les entreprises qui mettent des produits et services sur le marché : fabricant de grande marque, PME nationale ou régionale, distributeur, entreprise de services...

■ QUELS TYPES DE DÉMARCHES CHERCHONS-NOUS ?

Des produits ou services qui ont intégré une démarche de responsabilité environnementale/sociale, concrète et rendue publique, qui ont su convaincre les consommateurs et créer de la valeur pour votre marque : éco et/ou socio-conception, économie circulaire, filière/approvisionnement responsable, accompagnement à l'usage...

■ QUELS SONT LES CRITÈRES DE SÉLECTION ?

Les dossiers sont sélectionnés par un comité selon les critères suivants : aspect innovant ; impact environnemental/social ; bénéfice client ; création de valeur pour la marque/l'entreprise ; cohérence et vision de long terme ; potentiel de déploiement ; enseignements retirés.

COMMENT PARTICIPER ?

Il vous suffit d'envoyer, avant le vendredi 30 mars 2018, un ou plusieurs dossiers remplis (à télécharger [ici](#)) à l'adresse suivante : reussir.marketing.responsable@gmail.com.

QUI SOMMES-NOUS ?

La plateforme a été créée en 2013 à l'initiative de GreenFlex et de David Garbous (directeur marketing stratégique de Fleury Michon). Elle est soutenue par l'ADEME et a été lancée en partenariat avec l'Adetem, Prodimarques et l'UDA (Union des annonceurs).

LES MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION 2017/2018

Adeena Campas, directrice Développement Durable de l'ANIA

Catherine Bougeois, déléguée générale de l'Adetem

Laura Boulet, directrice des affaires publiques, juridiques et éthiques de l'UDA

David Garbous, directeur marketing stratégique de Fleury-Michon

Valérie Martin, chef du service communication et information des publics de l'ADEME

Sophie Palauqui, responsable marketing de Prodimarques

Stéphane Petitjean, directeur associé GreenFlex

Laure Blondel, directrice conseil, GreenFlex

Florence Touzé, titulaire de la chaire Marque responsable de SciencesCom, Audencia Group

Claire Tutenuit, déléguée générale d'Entreprises pour l'Environnement

LES PARTENAIRES

PARTENAIRES FONDATEURS

David Garbous : www.twitter.com/dgarbous

Groupe GreenFlex : www.greenflex.com

L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) : www.ademe.fr

L'Adetem : www.adetem.org

Prodimarques : www.prodimarques.com

L'Union des annonceurs (UDA) : www.uda.fr

PARTENAIRE ACADÉMIQUE

La chaire RSE Audencia/SciencesCom : www.audencia.com/faculte-recherche/chaieres/rse/

PARTENAIRES RELAIS

L'Ania (Association nationale des industries alimentaires) : www.ania.net

EpE (Association française des Entreprises pour l'Environnement) : www.epe-asso.org

UNE QUESTION ?

Envoyez un mail à l'adresse suivante :
reussir.marketing.responsable@gmail.com